



ESCOEM

#Horizonte2024

# Informe perspectiva 2024

Cambiar el presente  
para mejorar el futuro

[www.escoem.com](http://www.escoem.com)



“La automatización de procesos se perfila como un elemento esencial en el panorama corporativo, aportando un gran potencial a las empresas que la implementen. Por tanto, la irrupción de la tecnología en el control de procesos será un catalizador necesario para la innovación y la mejora continua.

La subida de tipos, el precio de la energía y el de las materias primas está afectando directamente a la rentabilidad empresarial. Por ello, la gestión de la tecnología y del talento son fundamentales para la supervivencia empresarial en un entorno económico cada vez más competitivo y tecnológicamente avanzado.”

Héctor Iáñez Braojos



“La adopción de la IA en el contexto económico actual, marcado por la inflación, tensiones geopolíticas y la ralentización económica, es clave para mantener la competitividad.

Esta tecnología permite a las empresas ser más eficientes en el ámbito operativo y en la toma de decisiones. Sin embargo, el talento humano sigue siendo crucial para su implementación efectiva y adaptación continua. En un entorno de incertidumbre económica, la inteligencia artificial y la automatización impactarán a empresas de todos los sectores generando grandes desafíos y oportunidades. La digitalización es el motor del progreso.”

David García Lastre



“En 2024, la economía española seguirá enfrentándose a importantes retos como son la inflación, el sobreendeudamiento, el encarecimiento de la financiación o las tensiones en las cadenas de suministros. En este contexto incierto, las empresas deben prepararse para dar respuestas ágiles. La gestión del talento y la transformación digital permitirá desarrollar una oferta diferenciadora frente al cliente. La personalización de productos y servicios será el motor de progreso en las empresas.

En un entorno volátil como el actual, la digitalización, la sostenibilidad y la formación son clave para la generación de riqueza.”

Álvaro Iáñez Braojos

# Introducción

#Horizonte2024

Tras el impacto del Covid-19, la economía global se recuperó en 2021, pero las expectativas para 2022 y 2023 se ajustaron a la baja. Los retos persistentes, como las tensiones geopolíticas, han exacerbado la inflación y el aumento de los tipos de interés, ralentizando el crecimiento económico.

La economía española, en el horizonte de 2024, se encuentra en una encrucijada marcada por desafíos estructurales y oportunidades de crecimiento.

La productividad, que se ha mantenido estancada, y el alto endeudamiento público y externo se perfilan como los principales escollos. Sin embargo, la solidez del sector exterior y el saneamiento del sector privado ofrecen un contrapeso significativo. La clave para un avance sostenible radica en la capacidad de España para impulsar la productividad, integrando inversiones en tecnología y actividades de alto valor añadido que generen mejores salarios y una renta per cápita más robusta. La influencia de los fondos europeos Next Generation, junto con una política de reducción de cargas regulatorias y armonización fiscal, serán iniciativas esenciales para potenciar la economía y alinearla con los estándares de la eurozona. La combinación de estas medidas podría posicionar a España no solo para enfrentar sus retos económicos actuales sino también para fortalecer su Estado de bienestar y asegurar un futuro próspero.

**“Los estudios prevén una desaceleración de la economía española, con un crecimiento del PIB del 2,2% en 2023 y del 1,6% en 2024, frente al 5,8 % de 2022”**

Más allá de 2023, el Fondo Monetario Internacional ha actualizado sus previsiones de crecimiento mundial ajustándolo un 1,0%. A pesar de este recorte, España seguirá liderando el crecimiento en Europa. La inflación en España se sitúa en el 4,4 % en 2023 y se prevé que esta se reduzca al 3,0 % para 2024.



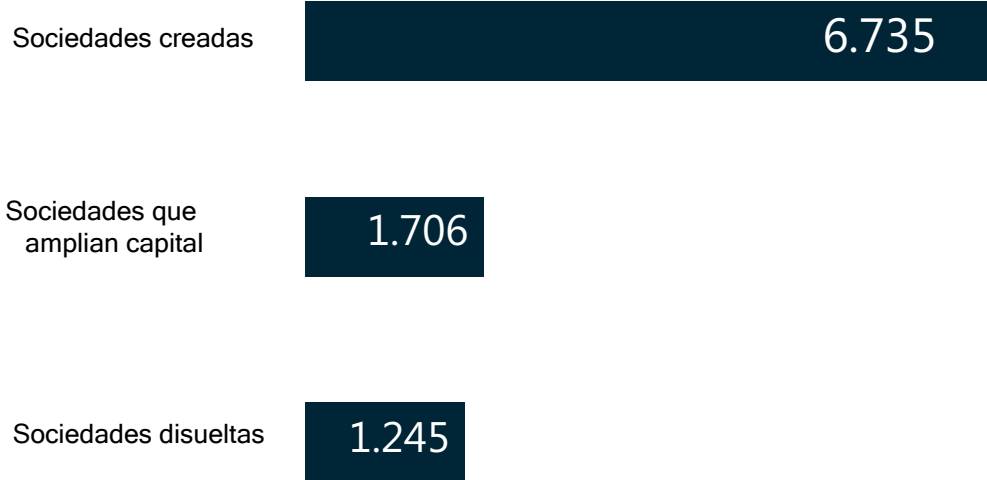
# Perspectiva económica mundial

#Horizonte2024

	2022	Estimación		Diferencia con informe 2022		Diferencia con informe 2023	
		2023	2024	2022	2023	2023	2024
<b>PIB mundial</b>	<b>3,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>
Japón	1,0	0,8	0,7	-1,9	-0,3	-0,2	0,0
Reino Unido	4,3	3,7	1,2	-3,1	-3,5	-3,5	-3,9
<b>Economías avanzadas</b>	<b>2,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>
Estados Unidos	2,1	1,1	0,8	-1,8	-1,5	0,6	-0,8
Zona Euro	3,5	0,4	1,3	-0,7	-1,7	0,4	-0,3
<b>España</b>	<b>5,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,7</b>
<b>Economías emergentes</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>

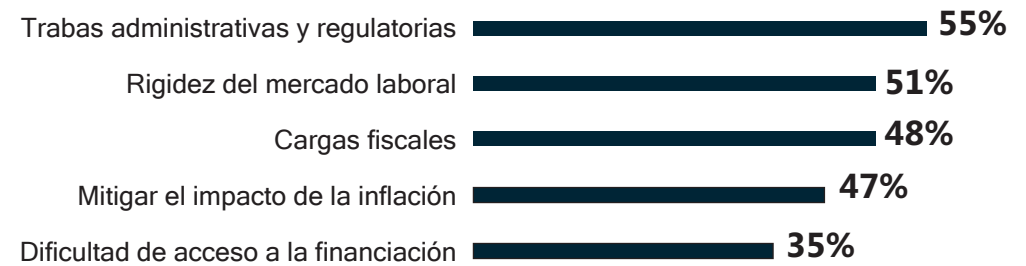
# Situación del mercado laboral

#Horizonte2024



Fuente: INE , septiembre 2023

## Obstáculos que impiden a las pymes aumentar su tamaño



Fuente: KPMG 2023

## MODALIDAD

Del total de los trabajadores:

Autónomos

15,68%

Funcionarios

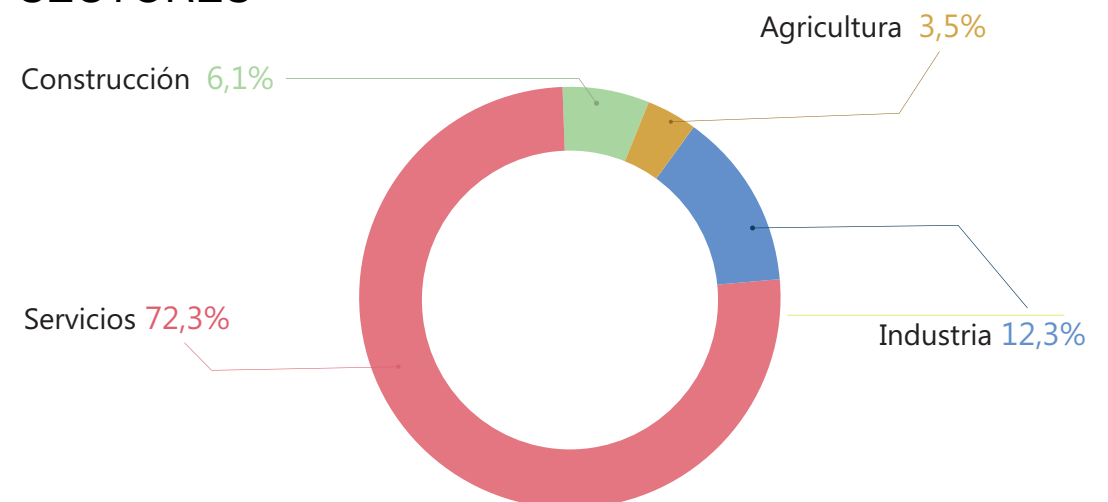
16,62%

Empleados por cuenta ajena

83,37%

Fuente: INE, 3T2023

## SECTORES



Fuente: INE, 3T2023

# Situación del mercado laboral

#Horizonte2024

La situación del mercado laboral en España muestra signos de fortaleza, al bajar la cifra de parados de los 3M e incrementar notable la remuneración de los asalariados. Se vislumbra una resiliencia económica frente a la inflación, sin embargo, la persistente alta tasa de desempleo y el sobreendeudamiento público señalan una necesidad urgente de reformas estructurales. Las medidas tomadas durante la pandemia, como los ERTE, han demostrado ser amortiguadores efectivos contra el desempleo, mientras que el crecimiento del empleo y los salarios sugiere un mercado laboral dinámico. Con una tasa de paro proyectada en torno al 11.6%, España casi dobla la media de Europa.

Esta elevada cifra de parados está principalmente motivada por el gran peso que tiene en nuestra economía las actividades de escaso valor añadido, la productividad, la demografía o el alto volumen de pymes.

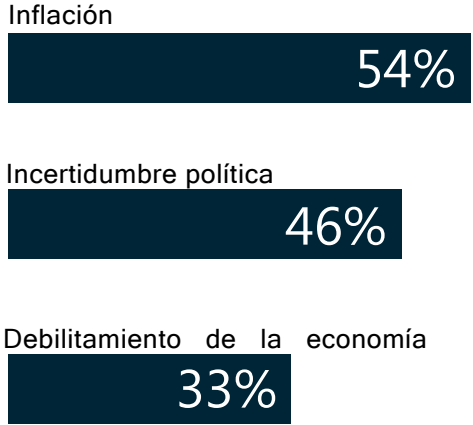
## GRÁFICO EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO



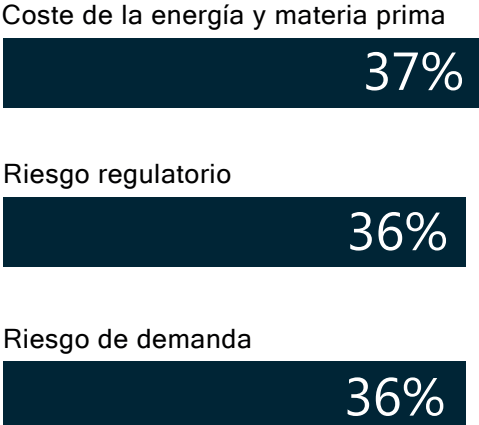
Fuente: INE noviembre 2023

# Preocupaciones de las empresas

## Principales amenazas para la economía española en los próximos 12 meses

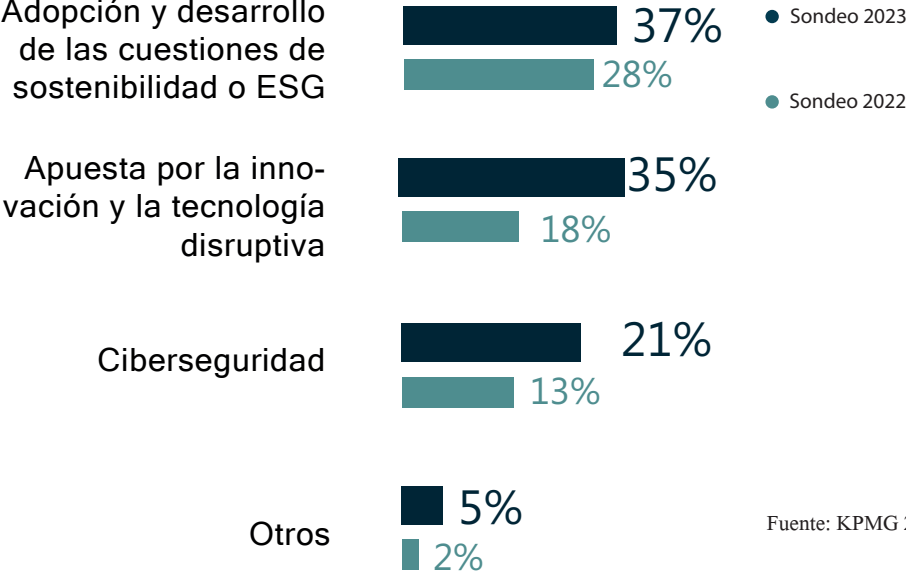
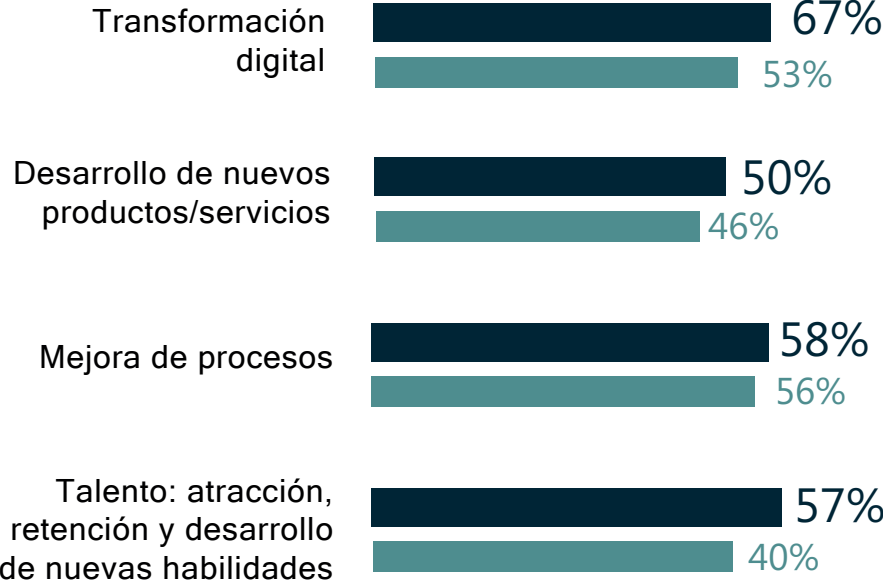


## Principales riesgos para el negocio en los próximos 12 meses



Fuente: KPMG 2023

# Prioridades estratégicas de las empresas



Fuente: KPMG 2023

# Tecnología, el poder del liderazgo

#Horizonte2024

En la era actual, marcada por la revolución de la inteligencia artificial, nunca hemos sido testigos de un nivel de cambio tan constante y acelerado. Es crucial para las empresas adoptar una actitud que fomente la curiosidad, un aspecto emocional que impulsa la exploración, la investigación y el aprendizaje continuo. Las organizaciones deben comprometerse con el futuro, abrazando la innovación y la transformación digital, pero siempre manteniendo un equilibrio entre la adopción de nuevas tecnologías y sus valores fundamentales.

**“El cambio casi nunca fracasa porque sea demasiado pronto. Casi siempre fracasa porque es demasiado tarde». -Seth Godin”**

En este panorama dinámico, se están abriendo nuevos horizontes impulsados por avances en inteligencia artificial y automatización de procesos, vislumbrándose cambios trascendentales en la forma en que entendemos los negocios. Estos avances prometen redefinir los modelos empresariales, las estrategias operativas y las experiencias del cliente de maneras aún desconocidas.

Las personas son los pilares fundamentales que impulsarán el cambio en esta era de transformación digital. Por lo tanto, es imperativo para cualquier organización la implementación de programas de capacitación robustos y orientados al futuro.

Debemos ser conscientes que el cambio, especialmente en el ámbito tecnológico, a veces conlleva riesgos y fracasos. Sin embargo, el avance y la adaptación son esenciales para evitar el estancamiento. La clave está en abrazar estas nuevas tecnologías, no solo como herramientas, sino como catalizadores de la transformación integral que llevarán a las empresas a nuevos niveles de eficiencia e innovación en un mundo cada vez más digitalizado.





## Para impulsar un crecimiento sostenible en las empresas es necesario conectar el talento y la tecnología, centrando la operativa en el desarrollo de las capacidad tecnológicas de los empleados

La digitalización es un proceso intrincado y multifacético que exige inversiones sustanciales en tecnología, el desarrollo de nuevas habilidades profesionales y una profunda transformación de la cultura corporativa.

Este cambio abarca una revisión integral de los procesos y operaciones relacionados con la gestión empresarial. Además, las empresas se enfrentan al desafío de la actualización constante en un entorno tecnológico que evoluciona sin cesar.

Las empresas españolas deberán forjar alianzas estratégicas con otros actores del mercado para mantener el ritmo de su transformación digital.

La inteligencia artificial (IA), en particular, marca un hito comparable a la revolución industrial. La IA generativa impactará en tres dimensiones clave: aumentará la eficiencia operativa, impulsará el crecimiento mediante la creación de nuevos productos y servicios, y será un catalizador en la transformación de los modelos de negocio existentes.

La aceleración de la innovación tecnológica, la diversidad de soluciones integradas ofrecidas por grandes proveedores de plataformas digitales, la rápida implementación y adopción de estas tecnologías, junto con la alta inversión requerida, subrayan la importancia de las colaboraciones y alianzas estratégicas en los planes de transformación digital.

Pocas organizaciones tienen la capacidad de invertir y sostener sus propias soluciones digitales de manera independiente, ya que esto conlleva un riesgo significativo de obsolescencia tecnológica y aislamiento del mercado, resultando en altos costos tanto económicos como en términos de atracción y retención de talento especializado y muy demandado.

### Escuchar - Comprender - Empezar

Por lo tanto, las estrategias digitales de las empresas deben estar diseñadas no solo para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la transformación digital, sino también para mitigar sus riesgos, especialmente en un contexto económico tan complejo como el actual.

# TECNOLOGÍA ES FUTURO

# Horizonte y tendencias 2024

## Entorno

### Navegando con agilidad en un mundo cambiante

Ante la incertidumbre y la complejidad de la economía mundial, la capacidad para adaptarse y liderar con visión de futuro se convierte en un cuestión vital para las empresas.

## Talento

### Habilidades técnicas y analíticas

Profundizar en una gestión del talento que valora la diversidad y fomenta la innovación es fundamental para construir equipos resilientes y preparados para el cambio.

## Procesos

### La automatización es el progreso

La implementación de la automatización de procesos no sólo transforma la eficiencia y reduce costos, sino que también libera el potencial humano para tareas de mayor valor estratégico.

## Inteligencia Artificial

### Transformando la toma de decisiones

La inteligencia artificial está redefiniendo el panorama competitivo, permitiendo a las empresas anticiparse a tendencias y tomar decisiones basadas en datos con una precisión sin precedentes.

*Cambiar el presente  
para mejorar el futuro*

# Entorno VUCA

## Adaptarse para avanzar

El concepto de un entorno VUCA se ha vuelto cada vez más relevante en el ámbito empresarial moderno. Este término, originado en el contexto militar, describe con precisión el panorama cambiante y desafiante al que se enfrentan las organizaciones en el siglo XXI.

En un entorno VUCA, las empresas se encuentran navegando en un mercado caracterizado por cambios rápidos y a menudo impredecibles (Volatilidad), falta de claridad sobre el presente y el futuro (Incertidumbre), múltiples factores interconectados que afectan en las decisiones y en los resultados (Complejidad), y la ambigüedad o falta de precisión en la información disponible (Ambigüedad).

## ¿Cómo afecta a las empresas?

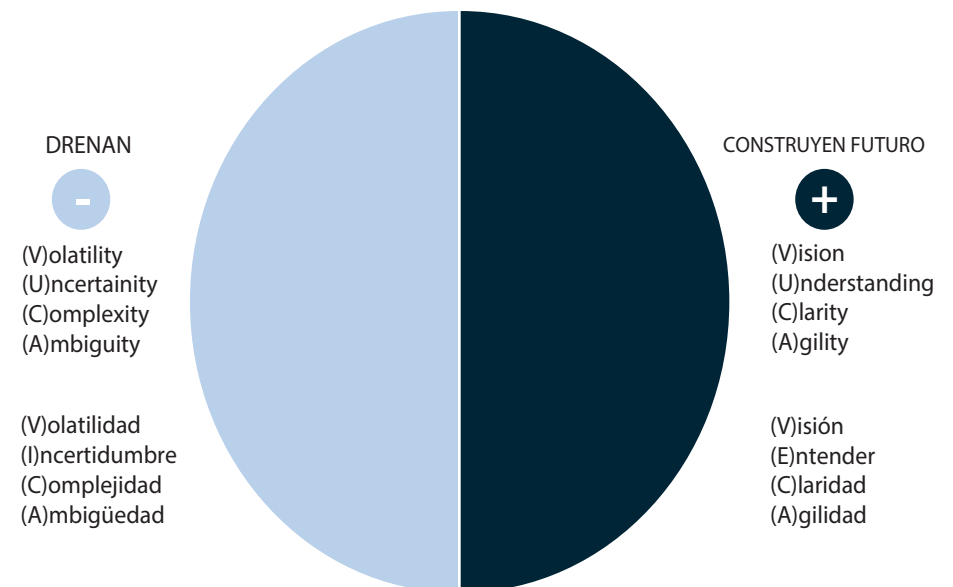
Las estrategias tradicionales, que dependían de la previsibilidad y estabilidad, ya no son suficientes. En su lugar, las organizaciones deben desarrollar nuevas capacidades para ser más ágiles, resilientes y adaptativas.

Esto implica fomentar una cultura de innovación continua, invertir en el desarrollo de habilidades para el futuro, y adoptar tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones basada en datos.

Vuca es el acrónimo en inglés de:

- Volatility (volatilidad)
- Uncertainty (incertidumbre)
- Complexity (complejidad)
- Ambiguity (ambigüedad)

## ¿Como hacemos frente al entorno VUCA?



# Entorno VUCA

#Horizonte2024

## Adaptarse para avanzar

### VOLATILIDAD

Los conflictos bélicos, las tensiones entre grandes potencias y la inestabilidad política en varias partes del mundo pueden afectar al comercio internacional, los precios de la energía y la confianza del mercado.

Desde la escasez de materias primas hasta los cuellos de botella en la logística, las empresas enfrentan desafíos continuos en la gestión eficiente de sus cadenas de suministro.

### COMPLEJIDAD

Las empresas se enfrentan a la merma de sus márgenes comerciales debido a la inflación y el aumento del precio de las materias primas. Además, esta situación se agravará por el incremento de los costes laborales, impulsado por el aumento de los salarios y, por ende, de las cotizaciones, así como la posible aprobación de la reducción de la jornada laboral. Estos factores interconectados requieren estrategias empresariales flexibles y resilientes para navegar en un entorno económico desafiante.

### INCERTIDUMBRE

La ralentización global lastrará la economía en los próximos trimestres. La economía española no se resentirá hasta inicios de 2025 debido a la mejora de las exportaciones y las ganancias de competitividad frente al resto de los países de la zona euro.

Las exportaciones turísticas ya han recuperado sus niveles previos a la pandemia. Sin embargo, su contribución al crecimiento tenderá a ser cada vez más reducido.

### AMBIGÜEDAD

La política monetaria actual es fruto de la inflación, aunque, de mantenerse en el tiempo se dejará notar en 2024 ya que a día de hoy, está teniendo efectos adversos sobre la actividad industrial y empresarial.

La Inteligencia Artificial es comparable a la revolución industrial, pero aún se desconoce en qué medida y como será su impacto real en el mercado laboral.

La gestión de los recursos humanos es una de las cuestiones más complejas dentro de una empresa. Por ello, su éxito dependerá en gran medida de cómo se comprendan las dinámicas cambiantes del entorno. El enfoque de las empresas se debe centrar en un liderazgo renovado, cultivando la cultura adaptativa e implementando sistemas que propicien la innovación.

La pandemia mundial desafió, en muchos casos, e invalidó las teorías y prácticas tradicionales en la dirección de personas. Al revisar los enfoques previos a la COVID 19 y contrastarlos con las realidades actuales en las empresas, se hace evidente que muchos modelos basados en el pragmatismo y la eficiencia fueron reemplazados por ideales humanísticos, pero el impulso de la tecnología generará desafíos como la obsolescencia de ciertas profesiones y la desaparición de numerosas empresas.

Sin embargo, a medida que la inteligencia artificial y la automatización reduzca el número de tareas rutinarias, se liberará más tiempo para la creatividad y el diseño de soluciones empresariales, permitiendo crear nuevas carreras y modelos de negocio. Por todo ello, es de vital importancia, para sobrevivir y prosperar como empresa, anticiparse a las disrupciones tecnológicas y adaptarlas a las estrategias empresariales.

De acuerdo al Work Reimagined 2023 de EY, dos tercios de las empresas se enfrentan a importantes desafíos para aprovechar al máximo la tecnología por su tratamiento de los datos, sistemas anticuados y la falta de habilidades esenciales en el personal.

Esta brecha de habilidades incluye la escasez de perfiles técnicos especializados. Los nuevos sistemas pueden ofrecer soluciones, especialmente en la programación y escritura de documentos, mejorando la eficiencia resaltando el impacto significativo de la IA en la capacidad y productividad humanas, democratizando el acceso al conocimiento y mejorando las oportunidades laborales para trabajadores menos cualificados.

No obstante, existe una creciente disparidad entre las expectativas de empleadores y empleados respecto a la IA, con las empresas valorando más su potencial que los trabajadores. Los directivos deben ser conscientes que la IA afectará parcial o totalmente a sus empresas en los próximos años, mientras que, los empleados deben tomar consciencia que aquellos que toman la iniciativa y busquen proactivamente áreas de mejora aportarán a sus empresas un valor incalculable. Esto se debe básicamente a que la IA es eficaz ejecutando instrucciones e incluso detectando nuevas tendencias o pautas, pero de momento no es capaz de identificar e iniciar tareas de forma autónoma.

## Cultivando la Creatividad, compromiso con el Talento

Una correcta gestión del talento en una organización conlleva múltiples beneficios, como aumentar la productividad y la eficiencia laboral, potenciar la creatividad y la innovación, y mejorar la satisfacción y el compromiso de los empleados. Esto, a su vez, puede traducirse en una mejor calidad de servicio o producto, mayor lealtad del cliente, y un incremento en la rentabilidad y el crecimiento sostenible de la empresa. Además, una gestión efectiva del talento ayuda a atraer y retener a los mejores profesionales, creando un círculo virtuoso de mejora continua y éxito organizacional.

La motivación de los empleados influye directamente en su eficiencia, creatividad y compromiso, siendo estos aspectos cruciales para crear un ambiente laboral sano.

Según un reciente estudio de Gallup, los equipos humanos con una alta tasa de compromiso son un 21 % más productivos. En consecuencia, las organizaciones deben incluir en sus planes estratégicos oportunidades de desarrollo personal y profesional, sistemas de reconocimiento por logros, y libertad en la toma de decisiones para fomentar la innovación. Un equilibrio saludable entre vida laboral y personal, junto con retroalimentación constructiva y acceso a tecnología adecuada, también son fundamentales. Estas estrategias contribuyen a un ambiente de trabajo saludable y a la satisfacción laboral, llevando a mejoras significativas en el rendimiento de la empresa.

La formación es el cimiento sobre el cual se construye todo crecimiento personal y profesional, iluminando el camino hacia un futuro más próspero y enriquecedor.

Por tanto, en el ámbito de la gestión de recursos humanos, es fundamental definir la estrategia formativa de la empresa asegurando recursos y alineando las acciones con la visión principal de la organización.

Este enfoque permite mejorar en las empresas la operativa y la gobernanza, reduciendo riesgos y potenciando el valor de las inversiones en cualquier ámbito de la organización. Sin embargo, cualquier estrategia en este ámbito no servirá de nada sin métricas claras que cuantifiquen el progreso y el retorno de la inversión.



# Procesos

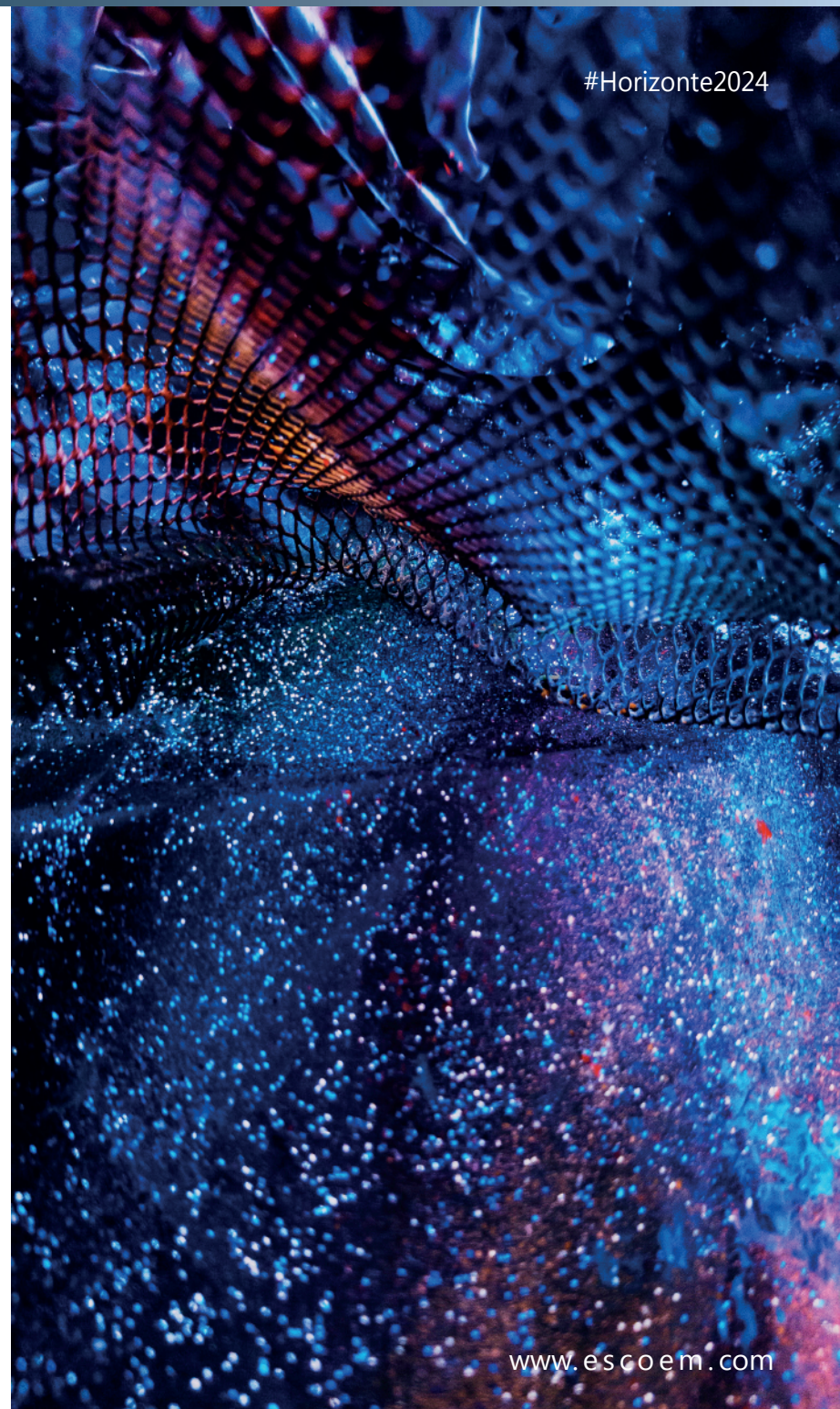
## La automatización es el progreso

Nos encontramos atravesando una era tecnológica en constante evolución. En los últimos 30 años hemos pasado de utilizar ordenadores de escritorio a tener teléfonos inteligentes, con capacidades de cómputo, en nuestros bolsillos. Gracias a internet la globalización se ha hecho más relevante, ya que se han roto muchas de las barreras entre los países. Todo esto a dado pie a lo que conocemos como “La Era Digital.” Esta nueva era, fuertemente impulsada por la tecnología, ha impactado todos los aspectos de nuestras vidas, tanto personal y profesional; y aunque hemos recorrido el camino a paso acelerado, la era digital apenas está comenzado.

En el cambiante mundo de los negocios, la clave para mantener una ventaja competitiva radica en la eficiencia y la innovación. Las empresas que ofrecen soluciones eficaces a las necesidades de los clientes dominan el mercado. La automatización, especialmente a través de la Automatización Robótica de Procesos (RPA), jugará un papel crucial al asumir tareas transaccionales, permitiendo que los humanos se enfoquen en actividades más imaginativas. Esto libera a los empleados para enfocarse en tareas estratégicas, aprovechando su creatividad para mejorar los procesos de negocio. La era digital promete un futuro en el que las máquinas no solo asumen roles operativos, sino que también aprenden y se adaptan gracias a la interacción humana. Aunque la RPA está en una etapa temprana de desarrollo, ya demuestra su capacidad para optimizar procesos y contribuir significativamente al rendimiento empresarial.

Esta era digital, marcada por máquinas que aprenden de los humanos, está aún en desarrollo, pero ya muestra resultados prometedores, lo que transformará en la próxima década la forma en que se realizan los procesos de cualquier organización.

#Horizonte2024

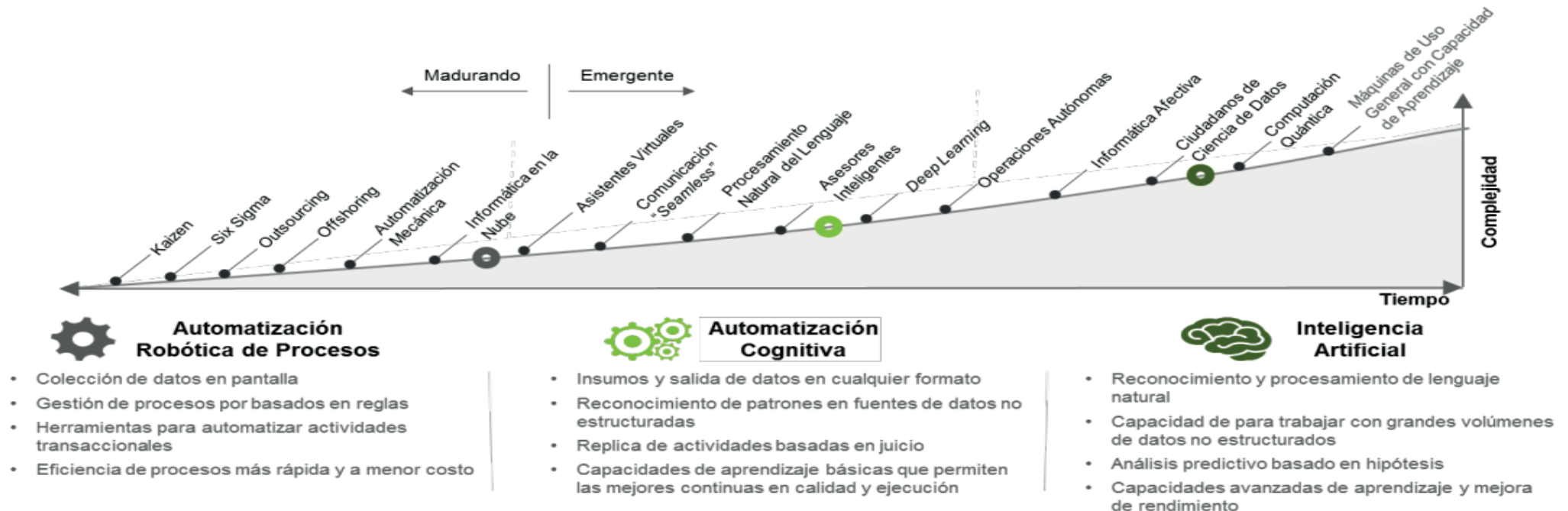




## El poder de adaptarse a los cambios

La búsqueda de eficiencia en los procesos de negocio no es reciente. Tendencias como Kaizen, Six Sigma y el Cloud Computing han buscado optimizar funciones empresariales. La diferencia actual radica en la integración de tecnologías inteligentes en aplicaciones de negocio, con un enfoque en la automatización para mejorar la eficiencia. Las aplicaciones robóticas destacan por su escalabilidad, operación continua y bajo costo, siendo estas más competitivas desde el punto de vista económico frente a los costes laborales, aunque, al menos de momento carecerán de creatividad o iniciativa propia al no estar diseñadas para ejecutar tareas complejas.

En 2017, el uso de sistemas de automatización e inteligencia artificial estaba en sus fases preliminares. Desde entonces, hemos sido testigos de su integración más avanzada y profunda dentro de las estructuras empresariales. Mirando hacia el futuro, se vislumbra un crecimiento exponencial que es difícil de cuantificar. Este crecimiento conlleva, inevitablemente, transformaciones significativas en todas las organizaciones.



# Inteligencia Artificial

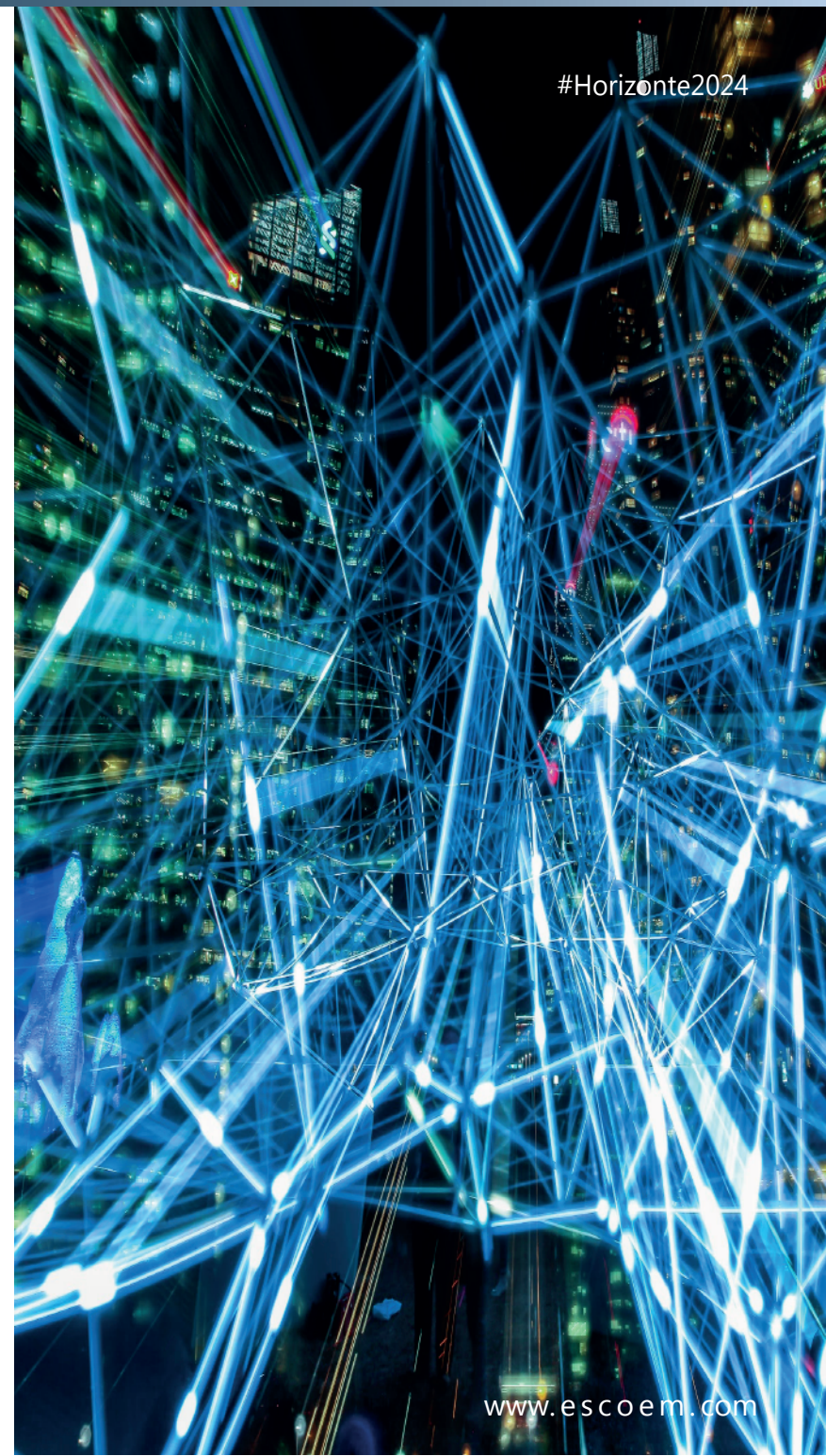
## Un nuevo mundo lleno de posibilidades

La era actual está siendo definida por la inteligencia artificial, que emerge como un poderoso catalizador de cambio. Esta tecnología está redefiniendo la productividad, fomentando la innovación y forjando nuevos paradigmas comerciales. A pesar de los desafíos evidentes, como la escasez de recursos y la incertidumbre que enfrentan numerosas organizaciones, es crucial no permitir que estos obstáculos se transformen en justificaciones para postergar decisiones importantes. La oportunidad de pasar de acciones tácticas a estratégicas es ahora, es el momento de forjar una perspectiva a largo plazo para los negocios y diseñar una estrategia adaptable que evolucione en consonancia con el esclarecimiento de incógnitas futuras.

La integración de la Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) en el mundo empresarial representa un escenario bifronte. Por una parte, su capacidad para innovar y su rápida difusión exigen que las compañías la adopten en sus operaciones. Por otra, obstáculos como la incertidumbre y las barreras estructurales impiden su implementación, desalentando a muchos a iniciar proyectos que la empleen. Todas las empresas, deben al menos plantear un método para formular una estrategia eficaz, exacta y maleable que se ajuste a este clima de indecisión.

El primer paso es fijar metas alineadas con los valores y la misión de la empresa. La habilidad de la IA para replicar aspectos profundamente humanos, convierte el potenciamiento del talento humano en una meta estratégica esencial. Además, ante la creciente preocupación por los riesgos asociados a la IA, es vital construir confianza en las herramientas y sistemas implementados.

#Horizonte2024



# Inteligencia Artificial

## Un nuevo mundo lleno de posibilidades

La ventaja competitiva que aviva esta tecnología en las empresas sólo se conseguirá mediante una visión cohesiva y unificada, en lugar de enfoques dispersos y desconectados. Para cumplir con estas metas, es crucial identificar y confrontar las carencias principales de la organización, empezando por discernir entre la situación actual y la situación deseada.

En todos los sectores, las empresas se encuentran ante multitud de riesgos, incógnitas y barreras al momento de adoptar e integrar cualquier tecnología, más aún si se trata de la inteligencia artificial. La clave para superar estos desafíos radica en enfocarse en un conjunto selecto de iniciativas estratégicas bien coordinadas y alineadas entre sí. Esto requiere gestionar diversas situaciones simultáneamente, al tiempo que se persiguen los objetivos fundamentales ya definidos desde los orígenes de la compañía, promoviendo como único fin la misión corporativa y persiguiendo el cumplimiento de esta visión originaria.

Siguiendo nuestra filosofía, creemos que la implementación de proyectos de IA debe ser planificada con detenimiento. Es fundamental establecer un comité de supervisión que evalúe el impacto de la IA en el modelo de negocio y asegure la confianza tanto interna como externa en las soluciones adoptadas. Esto requiere la actualización de la infraestructura tecnológica y la capacitación del personal encargado, así como la formación de alianzas estratégicas con socios que aporten valor y que permitan la ejecución de proyectos sin comprometer las operaciones ni el núcleo de la organización

#Horizonte2024



# Inteligencia Artificial

#Horizonte2024

**"Accede a un mundo sin límites, la evolución más grande está por venir."**

Iniciar un proyecto de IA en el entorno corporativo implica superar desafíos y evitar ciertas falencias que comúnmente emergen. Los errores que suelen presentarse incluyen:

Liderazgo consolidado en IA: La ausencia de una entidad reguladora o comité que supervise la implementación de IA puede llevar a una falta de coherencia con los objetivos globales de la empresa.

Modelo de empresa: No prever cómo la IA puede revolucionar las operaciones comerciales actuales es un fallo significativo.

Confianza en la IA: Si no se manejan de forma efectiva los desafíos inherentes a la IA, como la ética de los datos y la seguridad informática, puede disminuir la confianza de los interesados.

Recursos materiales y humanos: A menudo, las compañías enfrentan la dificultad de tener sistemas de datos desactualizados, falta de tecnología avanzada o escasez de habilidades especializadas necesarias para la IA.

Colaboraciones estratégicas: No contar con una red de socios estratégicos puede limitar severamente la innovación y el crecimiento.

Después de establecer estos cimientos, las siguientes acciones deben centrarse en construir confianza en la tecnología de IA a través de una gobernanza sólida, desarrollando un ecosistema de innovación y crecimiento en la empresa.

Estos pasos, no sólo ayudarán a mitigar los errores más comunes en cualquier proyecto de tipo tecnológico, sino que también prepararán a la organización para escalar y aprovechar al máximo su potencial.



## **La economía española depende de reformas económicas de gran calado y la de correcta aplicación de los Fondos Europeos.**

En un contexto de desaceleración económica proyectada para los años 2024 y 2025, con una reducción en el crecimiento del PIB de España estimado en un 2.2% y un 1.6% respectivamente, frente al 5.8% de 2022, las empresas enfrentan retos significativos que requieren una gestión estratégica y cautelosa. La automatización de procesos se destaca como un componente crítico en el entorno corporativo, siendo un catalizador esencial para la innovación y mejora continua.

La adopción de la inteligencia artificial (IA) se convierte en una pieza clave para mantener la competitividad en un panorama económico caracterizado por la inflación, tensiones geopolíticas y ralentización económica.

Sin embargo, la IA por sí sola no es suficiente. El talento humano sigue siendo crucial para una implementación efectiva y una adaptación continua. Por tanto, la gestión de talento, con un enfoque en liderazgo renovado y cultura adaptativa, se vuelve indispensable para el éxito empresarial en estos tiempos de cambio constante. Los empleados motivados y comprometidos son más productivos y esenciales para crear un ambiente laboral positivo. Las organizaciones deben enfrentar los desafíos que las impiden crecer, como las trabas administrativas y regulatorias, la rigidez del mercado laboral y la dificultad de acceso a la financiación. En este entorno VUCA, es fundamental desarrollar estrategias empresariales flexibles y resilientes.

Las empresas deben también ser conscientes de que la adopción de nuevas tecnologías conlleva riesgos y puede generar fracasos, por lo que es esencial avanzar y adaptarse continuamente para evitar el estancamiento. Las estrategias digitales deben estar diseñadas para aprovechar las oportunidades de la transformación digital y mitigar sus riesgos, especialmente en un contexto económico complejo como el actual.

La correcta aplicación de los Fondos Europeos y reformas económicas profundas son fundamentales para la economía española, buscando un entorno fértil para las empresas abandonando el actual marco económico de tipos de interés elevados e inflacionistas.

**ESCOEM**